

REGOLAMENTO CONCORSO “GRANDI MIELI MILLEFIORI SICILIANI”

Premio Cavaliere Paolo Pagliaro

Premessa

Il concorso viene istituito nel 2022 per riprendere e proseguire in parte il lavoro già iniziato dal Cav. Paolo Pagliaro. Questo concorso è patrocinato dall'Osservatorio Nazionale Miele e dal Comune di Sortino ed ha l'obiettivo principale di effettuare un monitoraggio e miglioramento della qualità del miele millefiori Siciliano, adottando i criteri di selezione del concorso nazionale "Tre Gocce d'Oro" organizzato dall'Osservatorio Nazionale Miele.

L'Associazione Regionale Apicoltori Siciliani (di seguito A.R.A.S.) è titolare del Concorso. Il presente regolamento nasce per disciplinare il concorso per l'anno 2022, con l'intento di integrarlo nei prossimi anni nel concorso nazionale "Tre Gocce d'Oro", nell'ambito della sezione "I grandi mieli di Sicilia".

Art. 1

Il Concorso " Grandi Mieli Millefiori Siciliani ", oltre che selezionare e premiare i migliori mieli millefiori della regione Sicilia, si prefigge di monitorare e migliorare la qualità dei mieli millefiori di produzione regionale.

Art. 2

Gli apicoltori aderiscono al concorso su base volontaria rispettandone il regolamento e le disposizioni adottate annualmente dall'A.R.A.S. nel documento “Condizioni di partecipazione per l'Edizione corrente del Concorso “Grandi Mieli Millefiori Siciliani”.

Art. 3

Titolare del concorso regionale è l'A.R.A.S.

Art. 4

Il Concorso è indetto annualmente dall'A.R.A.S., con delibera del proprio Consiglio Direttivo, previa riunione del comitato organizzatore di cui all'art. 5. L'A.R.A.S. nomina altresì il Coordinatore del concorso e il Responsabile Tecnico.

Il Responsabile Tecnico (RT) del Concorso ha il compito di assicurare che il concorso sia progettato e svolto rispettando i requisiti tecnici indicati in questo documento. Il RT viene scelto dagli organizzatori del concorso tra gli iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele ed è approvato dall'UC. L'UC relazionerà annualmente, al CG, sulle attività dei concorsi.

Il RT collabora con gli organizzatori del concorso in particolare con i seguenti compiti:

- redazione del Regolamento del Concorso;
- organizzazione delle fasi di ricezione dei campioni;
- organizzazione delle fasi di valutazione analitica;
- organizzazione delle fasi di valutazione organolettica;
- redazione delle graduatorie e assegnazione dei premi;
- redazione delle risposte ai concorrenti;
- risposte alle richieste di chiarimenti e contestazioni.

Il RT è inoltre il referente dell'Albo presso gli organizzatori del Concorso.

Il RT può ricoprire il ruolo di componente di una giuria di assaggio solo nel caso in cui nelle fasi precedenti del concorso non sia venuto a conoscenza dei nominativi dei partecipanti e non abbia acquisito informazioni che possano comprometterne l'imparzialità.

Art. 5

Al fine di raccogliere ogni utile indicazione alla migliore organizzazione del Concorso e alla sua utilizzazione per comprendere ed approfondire eventuali criticità nella produzione dei mieli, il Consiglio direttivo dell'A.R.A.S. nomina annualmente un Comitato Organizzatore di carattere consultivo che svolge una funzione d'indirizzo delle attività concorsuali e di quelle di ricerca ad esso correlate. Il Comitato Organizzatore del concorso si riunisce annualmente, prima che venga bandita l'edizione annuale del Concorso.

Art. 6

Il Concorso Regionale "Grandi Mieli Millefiori Siciliani" si prefigge le seguenti finalità:

- a) svolgere un monitoraggio della qualità oggettiva dei mieli millefiori siciliani;
- b) svolgere un'azione di assistenza agli apicoltori, alle cooperative, ai consorzi e anche alle singole aziende partecipanti al concorso, per il miglioramento della qualità dei mieli. Tale attività potrebbe essere svolta sia attraverso seminari sia con un rapporto diretto con i soggetti interessati, attraverso anche la restituzione commentata delle schede d'analisi;
- c) definire la qualità sensoriale dei mieli, attraverso l'utilizzo di esperti iscritti all'apposito albo nazionale di esperti in analisi sensoriale del miele;
- d) svolgere ricerche analitiche idonee ad individuare eventuali criticità sia di carattere endogeno, sia di carattere esogeno nella produzione di miele;
- e) svolgere un'intensa e articolata attività di valorizzazione dei mieli improntata ai principi della tracciabilità totale, avvalendosi dei più avanzati strumenti di comunicazione nonché attraverso l'organizzazione di eventi. A tal fine gli apicoltori aderenti autorizzano l'A.R.A.S. a pubblicare i nomi delle aziende che avranno vinto i premi.

Art. 7

La partecipazione al concorso avviene attraverso la presentazione di campioni rigorosamente anonimi. Tutte le analisi svolte su tali mieli sono finalizzate allo studio della qualità e delle eventuali problematiche presenti. Poiché il prelievo del campione non avviene secondo i criteri previsti dalla legge, il concorso non costituisce in alcun modo strumento di controllo individuale. Sono quindi escluse attività sanzionatorie legate alla presentazione dei campioni di miele. L'approfondimento delle tematiche legate alla qualità del miele e alle eventuali problematiche è svolto ai soli fini dello studio dei fenomeni a prescindere dal produttore del miele.

Art. 8

Al fine di poter effettuare studi e confronti l'A.R.A.S. si è dotata di una banca dati che raccoglie ogni elemento di carattere analitico sui mieli che negli anni partecipano al concorso.

Al fine di utilizzare l'enorme potenziale di conoscenza che tali banche esprimono, l'Osservatorio Nazionale Miele può stipulare convenzioni e accordi per svolgere campagne specifiche di analisi dei dati raccolti sui mieli siciliani a scopo di studio e miglioramento della qualità.

Art. 9

Le operazioni concorsuali sono organizzate secondo il seguente schema:

- **Registrazione:** i campioni giungono al luogo designato dall'A.R.A.S. anonimi e le informazioni relative agli stessi sono riportate nella scheda di partecipazione. Gli addetti del Comitato organizzativo identificano i campioni con un numero progressivo e registrano in un apposito database tutte le informazioni relative al partecipante e al campione in concorso contenute nella scheda di partecipazione. Nelle fasi successive i campioni saranno identificati solo con il numero di registrazione. Gli addetti a tale fase non prendono parte alle operazioni di valutazione analitica e sensoriale del miele e questo contribuisce a mantenere l'anonimato dei campioni.
- **Analisi di base:** i campioni sono inviati a laboratori selezionati dall'A.R.A.S. per le analisi necessarie alla valutazione qualitativa e ad eventuali altre indagini. Possono essere eseguite le determinazioni di umidità, HMF e valutazione visiva.
- **Analisi di approfondimento:** in funzione di particolari criticità e per gli obiettivi di monitoraggio e di miglioramento della qualità del miele possono essere svolte altre determinazioni analitiche, anche in un momento successivo allo svolgimento del concorso vero e proprio e non necessariamente collegate alla definizione della classifica.
- **Valutazione sensoriale:** la seduta di valutazione sensoriale viene eseguita da assaggiatori iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele. Ogni miele viene valutato da 3-5 diversi assaggiatori in maniera completamente anonima. La valutazione sensoriale eseguita dagli esperti può essere integrata da valutazioni eseguite con consumatori, in particolare nell'ambito delle attività per la valorizzazione dei mieli millefiori.
- **Attribuzione dei riconoscimenti:** al termine delle operazioni di analisi e di valutazione organolettica, esclusi i campioni sui quali saranno evidenziate difettosità di tipo analitico, è compito del responsabile tecnico del concorso stilare una classifica basata sul punteggio ottenuto attraverso la valutazione sensoriale dei parametri visivi, olfattivi, gustativi e tattili. I riconoscimenti saranno assegnati in funzione di tale punteggio e dei criteri stabiliti annualmente dal Comitato Organizzatore. Possono anche essere assegnati premi speciali ai prodotti ritenuti meritevoli di particolari menzioni.
- **Comunicazione esiti:** a tutti i partecipanti vengono comunicati l'esito del concorso e i risultati delle determinazioni analitiche effettuate ai fini del concorso attraverso consegna a mano, posta convenzionale o posta elettronica. Il responsabile tecnico risponde alle richieste di chiarimenti e ad eventuali contestazioni.
- **Divulgazione risultati del concorso, promozione dei mieli e delle aziende premiate:** la consegna dei riconoscimenti ai produttori premiati è effettuata in occasione di un evento pubblico o attraverso invio per posta tracciata. Viene data la massima risonanza ai risultati del concorso attraverso la pubblicazione on line di una classifica sul sito dell'Associazione Regionale Apicoltori Siciliani e ad eventuali altri strumenti predisposti dall'A.R.A.S. (applicazione per smartphone, eventi pubblici).

Art. 10

L'A.R.A.S. può chiedere all'apicoltore aderente un contributo al fine del sostegno dell'organizzazione del concorso, per affrontare i costi (soprattutto promozionali) non coperti dalle risorse disponibili.

Art. 11

Al momento dell'invio dei campioni al concorso il concorrente si impegna a:

- Inviare i campioni come richiesto dalle condizioni di partecipazione;
- Rispettare i termini per il ricevimento dei campioni;
- Compilare in maniera completa e veritiera la scheda di partecipazione;
- Pagare il contributo richiesto;
- Sottoscrivere l'informativa sul trattamento dei dati personali; la mancata firma della liberatoria sulla privacy è motivo di esclusione dal concorso.
- Accettare il regolamento, le condizioni di partecipazione, i criteri di valutazione e le decisioni degli organizzatori del concorso.

Art. 12

Al fine di perseguire la massima efficacia del concorso, il libero accesso allo stesso da parte di tutti gli apicoltori siciliani e la massima fruibilità dei risultati ottenuti, l'A.R.A.S. è tenuto a:

- Assicurare la massima pubblicità al bando annuale;
- Garantire il rispetto dell'anonimato dei mieli in ogni fase del processo;
- Svolgere le analisi necessarie al raggiungimento delle finalità stabilite, compatibilmente alle risorse disponibili;
- Informare i concorrenti sull'esito delle valutazioni per favorire la loro partecipazione alle sedute di aggiornamento;
- Restituire ad ogni concorrente la scheda commentata di analisi e valutazione del miele presentato;
- Svolgere approfondimenti collegiali pubblici sulle caratteristiche di qualità e sulle eventuali problematiche emergenti;
- Svolgere ogni azione di valorizzazione possibile, avvalendosi anche dei più innovativi strumenti, nello spirito della tracciabilità totale già ampiamente sperimentata;

Art. 13

Non è consentito in alcun modo riportare sull'etichetta del miele l'eventuale riconoscimento ottenuto nel presente concorso in quanto non si tratta di marchio collettivo di qualità. Gli apicoltori possono rendere comunque pubblico l'ottenimento dei riconoscimenti ottenuti nelle forme consentite dalle norme in vigore.